



## SUOMI TOISENA KIELENÄ 12.3.2018

Nämä *esimerkit täydet pisteet antavasta vastauksesta* eivät sido ylioppilastutkintolautakunnan arvostelua. Lopullisesta arvostelusta päättää tutkintoaineen sensorikunta.

Tässä julkaistavan esimerkivastauksen lisäksi lautakunta voi hyväksyä myös muita mahdollisia tapoja ilmaista asia.

Tehtävien Ib ja III arvioitavat piirteet on kuvattu ylioppilastutkintolautakunnan antamissa suomi toisena kielenä -koetta koskevista määräyksistä.

[https://www.ylioppilastutkinto.fi/images/sivuston\\_tiedostot/Ohjeet/Koekohtaiset/fi\\_maaraykset\\_suomi\\_toisena\\_kielena\\_090217.pdf](https://www.ylioppilastutkinto.fi/images/sivuston_tiedostot/Ohjeet/Koekohtaiset/fi_maaraykset_suomi_toisena_kielena_090217.pdf)

### I TEKSTIN YMMÄRTÄMINEN

#### Ia Avoimet kysymykset

- a) Aiemmin kulutusvalinnoilla vaikutettiin usein siten, että kieltäydyttiin ostamasta jonkin yhtiön tai valtion tuotteita. Myöhemmin tämä laajeni vastustukseksi tiettyjä työoloja tai esimerkiksi lapsityövoiman käyttöä kohtaan. Median ansiosta tieto välittyy nykyään nopeasti, joten myös yksittäisen kuluttajan on helpompaa muuttaa kulutusvalintojaan nopeasti.
- b) Nuorten suhtautumistavan taustalla ovat muutokset sekä osallistumis- että kulutustavoissa. Nuoret ovat havainneet, että on tehokkaampaa, kun ilmaisee suoraan mielipiteensä asioista ja saa myös muut mukaan.
- c) Kuluttajakansalaisen tulee ymmärtää, että ostoskäyttäytymisellä ja muulla rahankäytöllä on myös poliittinen merkitys. Hänen tulee osata valinnoillaan myös vaikuttaa yhteisiin asioihin. Lisäksi kuluttajakansalaisen tulee osata suhtautua kriittisesti kuluttamiseen.
- d) Nykynuoret ovat tottuneet kuluttamaan. He ovat hyvin perillä kuluttamisen mukanaan tuomista lieveilmiöistä. Silti he eivät pidä asioihin vaikuttamista yhtä tärkeänä kuin vanhemmat sukupolvet. Nuoret ovat kuitenkin vanhempia tiedostavampia ostopäätöksissään.
- e) Nuorten kulutusasenteet eivät ole kovin johdonmukaisia, koska he ovat hyvin ympäristötietoisia mutta eivät ole valmiita luopumaan matkustamisesta tai teknologiasta. Nuorten kulutusasenteet ovat myös ailahtelevia, sillä ne vaihtelevat olosuhteiden mukaan.

## II PRODUKTIIVINEN AUKKOTEHTÄVÄ

1. sovitteluun
2. tasapainoileva
3. tilannetta
4. ei
5. suunnitelma
6. ratkotaan
7. perustama
8. sovittelusta, sovitteluun
9. vietettävän, vietetyn
10. roolissa
11. sotaa
12. mielipiteensä, mielipiteitä
13. ettei
14. siitä
15. kierrellen
16. Konfliktinratkaisuun
17. opettamista
18. kriisipesäkkeisiin
19. tuominen
20. keskusteluksi
21. peliin
22. rikkomatta
23. päätteeksi
24. purkukeskustelulle
25. koitte, koette
26. tuova
27. paremmin
28. analysoivan
29. kenelläkään
30. toteuttamana