



FRANSKA, LÅNG LÄROKURS, hörförståelseprov 15.2.2016

Innehållet i dessa exempel på fullpoängssvar är inte bindande vid studentexamensnämndens bedömning. Den slutgiltiga bedömningen fastställs av examensämnets censorer.

Ett fullpoängssvar innehåller:

- a) – Sig själva. (1 p.)
– Platsen där de har sovit / tillbringat natten. (1 p.)
- b) – Man kan sova i ett gammalt flygplan (1 p.) och i en gammal tågagn (1 p.).
- c) – Ägaren sänder mjukisdjuret per post (1 p.), och får bilder som tagits under resans gång (1 p.).
- d) – Barn blir uttråkade på resor / är inte intresserade av sevärdheter. (1 p.)
– Pekdatorn håller dem aktiva / ger dem något (meningsfullt) att göra. (1 p.)
- e) – Personen måste vara schweizisk eller medborgare i ett EU-land (1 p.) och myndig (1 p.).

Ranska, pitkä oppimäärä, kuullunymmärtämiskoe, kevät 2016
käsikirjoitus / produktiiviset vastaukset
FRANSKA, lång lärokurs, hörförståelseprov, våren 2016
manuskript / produktiva svar

a) Le 10 juin, Erlé Tenk et Anne Berger entameront un tour du monde de neuf mois. Au cours de leur voyage, ils traverseront une quinzaine de pays, en commençant par la Russie. Ils ont décidé de partager leurs expériences sur Facebook et ont opté pour un concept original : ils se prendront tous les matins en photo, avant de se lever, dans le lieu où ils auront dormi – et ce sera rarement dans un lit. On les verra sans doute sur un banc public, dans un parc, dans une gare ou encore sur une plage... Tous leurs amis pourront suivre leurs aventures grâce aux photos postées régulièrement sur leur page.

b) Dans la petite ville de Saint-Michel-Chef-Chef, les campeurs peuvent depuis trois semaines dormir dans un ancien avion que le propriétaire du camping a acheté récemment pour la modeste somme de 5 400 euros. De plus, le propriétaire propose à sa clientèle d'être logée dans un wagon de train qui date de 1926. Ces logements originaux s'ajoutent aux nombreux camping-cars, caravanes et tentes du camping de Saint-Michel-Chef-Chef.

c) L'agence de voyage japonaise Unagi Travel propose un nouveau produit surprenant. Il s'agit d'un séjour touristique au Japon pour... votre doudou ! Premièrement, vous installez votre peluche confortablement dans une boîte, vous remettez le colis aux services postaux qui se chargeront de l'expédier au Japon. Deuxièmement, Unagi Travel s'engage à vous envoyer quotidiennement des photos de vacances de votre doudou : vous le verrez déguster des sushis, visiter des monuments, poser devant un cerisier en fleurs... Le tout vous coûtera entre 25 et 40 euros.

d) Le château de Versailles ne les intéresse pas, le Louvre les ennue... En effet, les activités touristiques traditionnelles s'adressent plus aux parents qu'aux enfants. Aujourd'hui, il y a une solution à ce problème : l'agence de voyages *Au fur et à mesure* propose une nouvelle formule spécialement destinée à contenter aussi bien les enfants que les parents. L'agence remet à la famille une tablette qui contient un grand choix d'activités associées au programme des visites : répondre à des questions, prendre une photo d'un endroit très précis, trouver la recette d'un plat typique du pays ou encore se rendre dans un musée... Ces jeux et énigmes à résoudre plaisent beaucoup aux enfants et les rendent plus actifs. Tout ce que la famille a vu et vécu ensemble sera ensuite compilé dans un carnet de voyage, un beau souvenir à envoyer ou à montrer aux amis et aux grands-parents !

e) Amateurs de voyages, cette offre d'emploi est pour vous ! La compagnie aérienne Swiss cherche un globe-trotter. Il sera chargé de voyager partout dans le monde pendant 6 mois et devra raconter ses aventures sur le site Internet de la compagnie. Il séjournera 2 à 3 jours en moyenne dans chacune des 20 à 26 destinations qu'il visitera. Les candidats doivent être majeurs et de nationalité suisse ou citoyens d'un pays membre de l'Union européenne. Déposez votre dossier de candidature sur le site de la compagnie aérienne.